

REVISTA

# EMBARQUE

INFORMAÇÃO, LAZER E ENTRETENIMENTO PARA COMUNIDADE AEROPORTUÁRIA

# A melhor do Planeta

Edição 7 - Fevereiro/ Março 2014  
www.revistaembarque.com

A close-up portrait of a woman with long, dark hair, smiling and looking upwards and to the right. She is wearing a dark top. The background is dark and out of focus.

**A camisa 10 da seleção brasileira de futebol feminino, Marta Vieira, é exemplo de superação e está animada com a Copa**

**+**

## **NOBRE INICIATIVA**

**Museus londrinos vão premiar os melhores doces ou salgados em formas de obras de arte**

## **NOVA FASE**

**Voluntários se preparam para conhecer o novo Terminal de Passageiros do GRU Airport**

Cada menina é de um jeito,  
mas todas precisam de proteção.

# Vacinação contra o HPV



Vacinação para quem precisa de mais proteção.  
Um direito seu assegurado pelo SUS.

Meninas de  
11 a 13 anos  
devem ser vacinadas.



Fique atento ao período de vacinação  
na escola ou vá a uma unidade de saúde.

MELHORAR SUA VIDA, NOSSO COMPROMISSO.



# Todo dia é nosso!



**M**arço é lembrado mundialmente como o mês da mulher. Mas para mim, a mulher merece ser elogiada todos os dias! Embarque parabeniza todas as guerreiras que, passados mais de 100 anos, continuam avançando nas suas conquistas e lutam pelo respeito aos direitos, à liberdade, à autonomia, contra a violência e o machismo. Somos a maioria da população brasileira e mãe da outra metade.

Hoje, graças à muita luta e resistência, as mulheres ocupam cargos importantes no Poder, temos a primeira presidenta da história da República brasileira.

Para homenagear todas as mulheres do Brasil e do mundo, publicamos a entrevista, feita pelo Portal FIFA, com a maior jogadora de futebol do planeta: Marta Vieira da Silva. Sua história de superação e vitórias é um exemplo para todos.

Você não poder deixar de ler também na Embarque: imaginou como seria rápido embarcar no aeropor-

to, apenas mostrando seus dados no facebook? Pois é, isso é possível, não aqui no Brasil, mas em alguns aeroportos nos Estados Unidos. Ajude o Bristol Airport a encontrar o dono de um simpático ursinho, que tem 100 anos! Em Nossa Cidade, o GRU Airport inicia a fase de testes do seu futuro Terminal de Passageiros (TPS3), previsto para ser inaugurado em 11 maio, utilizando passageiros de "mentirinha".

Confira as opções culturais, em Miscelânea, que vão desde à mostra Brios, do Oi Futuro, ao programa Edible Masterpieces ("obras de arte comestíveis") que estimula o público a fazer suas próprias obras. A finalidade é nobre: arrecadar fundos para ajudar os museus londrinos.

Já imaginou se esta iniciativa fosse adotada no Brasil? Algumas sugestões: pavê de Tarsila do Amaral ou bolo de frutas de Portinari!

Não é que estas sugestões abriram o apetite (rs). Boa leitura e divirtam-se!

w

## // Expediente

**Redação**  
Revista Embarque é uma publicação direcionada à comunidade aeroportuária.

**Conselho Editorial**  
Viviane Barbosa e Egberto Lima

**Elaboração**  
Mídia Consulte  
Comunicação Criativa e Marketing

**Produção Editorial**  
Egberto Lima

**Editora chefe**  
Viviane Barbosa Mtb: 28121

**Miscelânea**  
Vanessa Barboza

**Aeroportos**  
Ana Abril, correspondente em Praga, República Tcheca

**Redação, Edição, Revisão e Colaboração**  
Ana Abril, Jéssica Lemos, Nathalia Santos, Viviane Barbosa e Rúbia Mara

**Fotografia**  
Mídia Consulte, Banco de Imagens e Aeroportos

**Para Anunciar**  
Telefone: (11) 3101-1912  
comercial@midiaconsulte.com.br

**Distribuição (gratuita)**

**Edições Anteriores**  
Os PDF's da Revista Embarque podem ser baixados gratuitamente no site [www.revistaembarque.com](http://www.revistaembarque.com)

**Redação Mídia Consulte**  
End. Av. Brigadeiro Luis Antônio, 350 3º andar - conj. 31- Edifício Concórdia Bela Vista - São Paulo Fone: 55 +11 3101-1912 Cep: 01718-000  
Web: [www.midiaconsulte.com.br](http://www.midiaconsulte.com.br)

Crédito: Divulgação



### Radar - Capa

Como embaixadora da ONU, Marta encabeça luta contra a pobreza no mundo.

8

### Informação, lazer e entretenimento para a comunidade aeroportuária

### 1ª Classe

Mulheres são a maioria da população brasileira e mãe da outra metade.

4

### Check-in

**Tecnologia**  
Neurocirurgião cria exoesqueleto que abrirá a cerimônia de abertura da Copa no Brasil.

**Preferência**  
57% dos ingressos da Copa da FIFA foram vendidos para brasileiros.

**Passaporte para Pets**  
Começou a ser emitido desde fevereiro, a novidade é que será mais rápido para tirar e valerá por toda a vida do animal.

**Menu**  
Aplicativo é uma nova opção para os apaixonados pela gastronomia paulista.

6

## // Sumário

# EMBARQUE

Edição 7 - Março / Abril de 2014  
[www.revistaembarque.com](http://www.revistaembarque.com)

### Embarque Online

Novo Terminal de Passageiros do GRU Airport (TPS3) inicia fase de testes com passageiros "voluntários".

7

### Radar

Eleita cinco vezes a melhor jogadora de futebol feminino do mundo, Marta, fala em entrevista à FIFA que, com o apoio da torcida brasileira, o Brasil será Hexacampeão mundial.

### Mercado

Mulheres conquistam maior renda e participação no mercado de trabalho, segundo dados da Secretaria de Políticas para as Mulheres.

8



Crédito: Juliana Stein

### Miscelânea

Artistas da vanguarda mundial estão na Mostra "Brios" do Oi Futuro.

16



Crédito: Divulgação

### Aeroportos

Esqueceu o documento na hora do embarque? Não se preocupe, nos EUA use o facebook.

14

### Nossa Cidade

Novo Terminal de Passageiros do GRU Airport (TPS3) inicia fase de testes com passageiros "voluntários".

12

### Aeroportos

Bristol Airport faz Campanha para encontrar o dono de um ursinho centenário. Novo Museu no aeroporto indiano bate recorde de visitas. Cães relaxam passageiros na Califórnia.

14

### Miscelânea

Confira a iniciativa criativa de museus londrinos que inventaram a "arte comestível". "Visões da Coleção Ludwig" é o nome da exposição em cartaz em São Paulo que reúne pintores renomados.

16

### A Bordo

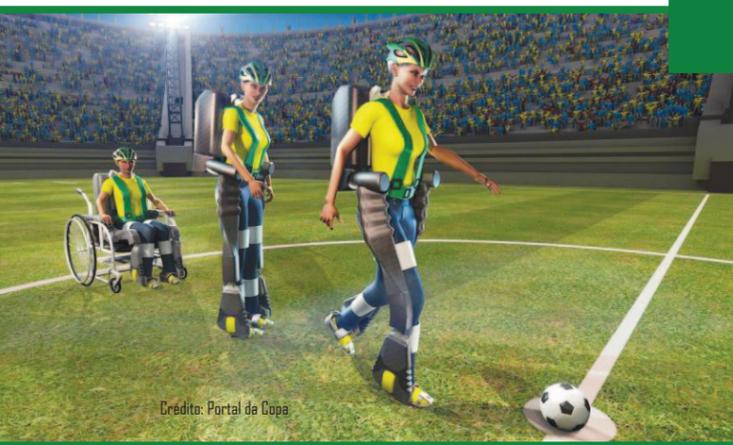
Organização Não Governamental, o Instituto ANDIF, atua há 17 anos no Brasil. Sua missão: defender consumidores lesionados por empresas que compõem o sistema financeiro nacional.

18



### Errata

Diferentemente da imagem divulgada na seção Check-in sobre o projeto do novo Terminal do GRU Airport, a foto na realidade se refere ao Aeroporto de Brasília.



**Pessoa paraplégica dará o pontapé inicial da Copa**

O projeto foi idealizado pelo brasileiro, Miguel Nicolelis, o neurocientista elaborou um exoesqueleto que fará uma pessoa paraplégica se levantar da cadeira de rodas, e caminhar por cerca de 25 metros no campo da Arena Corinthians, em São Paulo, no dia 12 de junho, e realizar o pontapé inicial da Copa do Mundo da FIFA 2014. No estádio, o público será de quase 70 mil pessoas, mas bilhões de espectadores também poderão acompanhar pela televisão o que pode ser uma das maiores conquistas da ciência brasileira e mundial.

Crédito: Portal da Copa

**Novo passaporte para cães e gatos reduzirá burocracia**

Na tentativa de deixar menos burocráticas as viagens para o exterior com animais de estimação, o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento começou a emitir, no final de fevereiro, o passaporte para cães e gatos.

O documento é uma alternativa ao Certificado Veterinário Internacional (CVI), que era o único existente anteriormente. Enquanto o CVI deve ser solicitado novamente a cada viagem, o passaporte vale por toda a vida do animal. Por enquanto, ele só é aceito nos países do Mercosul, a Argentina, o Paraguai, Uruguai e a Venezuela, que têm acordo de equivalência com o Brasil. Pode ainda ser usado em viagens domésticas, substituindo o atestado de saúde animal.



Crédito: Divulgação



**Cardápio online**

Uma dica legal para os apaixonados pela gastronomia de São Paulo, eleita uma das melhores do mundo. Trata-se do aplicativo "Menu do Dia", que disponibiliza cardápios diários - com entrada, prato principal, sobremesa e bebida - de diferentes estabelecimentos, incitando o público a explorar a cidade. Criado pela jornalista, Ailin Aleixo, do site Gastrolândia, o aplicativo alcança mais de 500 mil pessoas por semana em redes sociais como Facebook, Instagram e Twitter. Mais de duas milhões de pessoas já acessaram o aplicativo, em 2013. Pode ser acessado via celular e tablets e o download é gratuito no iTunes.

Crédito: Divulgação

**Brasil lidera venda de ingressos da Copa do Mundo**

Segundo a FIFA, 1,5 milhão de ingressos foram destinados aos torcedores. Até o momento 57% para brasileiros e 43% para pessoas de outros países. O Brasil continua sendo o país com mais ingressos solicitados (906.433 ingressos destinados até agora), seguido dos EUA (com 125.465 ingressos) e a Colômbia (60.231 ingressos). Alemanha (55.666), Argentina (53.809), Inglaterra (51.222), Austrália (40.446), França (34.971), Chile (32.189) e México (30.238) completam a lista dos dez primeiros países com mais ingressos destinados. Ao todo, 2,3 milhões de ingressos foram solicitados na segunda fase.



Crédito: Portal da Copa



**Exame de DNA pode provar que Hitler morreu no Brasil**

Crédito: Divulgação

"Absurdo! Entendo, que a 2ª Guerra é, sem dúvida, um tema apaixonante. Revistas, vídeos e livros sobre ela e seus personagens vendem e muito. Nas condições em que estava o líder do 3º Reich (Hitler) afirmar que tenha vivido até a década de 80, quando sabemos que sofria do mal de Parkisson, tinha saúde debilitada é sem dúvida brincar com coisa séria. Suicidou-se!" - José Perin Garcia.



**São Paulo é eleita a 15ª cidade mais fashion do mundo**

"Gostei da reportagem. Porém, acho que cometeram uma injustiça com as cidades de Xangai e Hong Kong, que deveriam estar em posições bem melhores no ranking; sem contar com Macau que nem aparece na lista." - Camilo Gomes.



Assesse: [www.revistaembarque.com](http://www.revistaembarque.com)



**Artista usa areia da praia para criar obras de arte**

"As obras de arte de Andres Amador são, na verdade, arte de profissional. Talentos assim são raros. Raro também é alguém se dispor a compartilhar com o mundo o trabalho de artistas deste quilate. Precisamos valorizar mais talentos do bem! Parabéns Andres, God bless you Andres!" - Edvino Borkenhagen.



**Vinho do RS é eleito o oficial da Copa**

"O marketing como religião está indo longe demais... Alguém aí bebeu todas e ainda não voltou ao normal. Conversa de doido." - Marco.

Embarque nas redes sociais



Envie sua carta para: Av. Brigadeiro Luis Antônio, 350 - 3º andar - Edifício Concórdia - Bela Vista - SP - CEP: 01718-000. Ou para o e-mail: [embarque@revistaembarque.com](mailto:embarque@revistaembarque.com) As cartas poderão ser resumidas.



# Ela é nota 10!

Crédito: R. Feliciano

Por: Alejandro Varsky - Editor do site FIFA.com

A brasileira Marta é sinônimo de superação. Nascida em um país onde o futebol feminino ainda luta para ganhar o apoio de que goza o esporte em outras latitudes, ela construiu o seu destino entre bolas e meninos, até se tornar por cinco anos consecutivos — entre 2006 e 2010 — a melhor jogadora do planeta.

Dona da mítica camisa 10 da Seleção, a atual jogadora do Tyresö também é embaixadora da Copa do Mundo da FIFA 2014, sobre a qual falou com exclusividade com o FIFA.com. "Se a equipe jogar como na Copa das Confederações e contar com o apoio da torcida, dificilmente perderá", comenta.



**FIFA.com:** Dizem que, quando era pequena, você jogava handebol com as amigas, mas como goleira! Isso é verdade?

**Marta:** Sim, é verdade. Jogava com as meninas e acabava ficando no gol. Naquele época, quando comecei a gostar de futebol, as meninas da minha idade preferiam o handebol. Não se jogava futebol com tanta facilidade. E ninguém queria ficar no gol. Elas tinham medo de sair voando! Mas eu não tinha medo de nada, porque já jogava com os meninos. Por isso ocupava essa posição, mas tínhamos um acordo: quando acabava a brincadeira com o handebol, a gente jogava um pouco de futebol.

**FIFA.com:** Como era a Marta goleira?

**Marta:** Não era uma goleira típica do handebol, me comportava praticamente como uma goleira de futebol. Eu tinha já facilidade por treinar futebol com os meninos, e por isso funcionava bem naquele momento.

**FIFA.com:** O fato de marcar tantos gols agora representa uma vingança pelo que você viveu naquela época?

**Marta:** É claro, agora não sou muito boazinha com as goleiras (risos). Sempre tento superá-las e marcar a maior quantidade de gols possível. Falando sério, é um reconhecimento a tudo aquilo com que eu sonhava desde menina. Para se ter uma ideia da mudança, aquelas meninas que preferiam o handebol na minha cidade hoje preferem o futebol.

**FIFA.com:** Recentemente, a seleção feminina do Brasil encontrou-se com a

presidente Dilma Rousseff. Como você descreveria aquele momento?

**Marta:** Foi um encontro muito produtivo. Eu já tinha tido o privilégio de conhecê-la antes das outras meninas, porém encontrá-la com toda a equipe foi uma forma de unir forças para que possamos ter uma visão bem diferente do futuro do futebol feminino no nosso país. Será muito bom se muitas dessas meninas puderem viver do futebol no futuro, e não depender de outro trabalho, como acontece hoje em dia. A Dilma nos deu todo o seu apoio, e espero que isso renda bons frutos.

**FIFA.com:** Você ganhou o seu primeiro prêmio de Jogadora do Ano da FIFA em 2006. Levando em conta o desenvolvimento da modalidade, diria que existe maior concorrência atualmente?

**Marta:** Sem dúvida! A modalidade vem crescendo, e com isso temos cada vez mais jogadoras de destaque. A disputa está cada vez mais acirrada, mas isso confere brilho ao esporte e estimula o crescimento do futebol feminino. Tenho certeza de que no futuro mais e mais jogadoras ganharão destaque.

**FIFA.com:** O que mudou na Marta desde aquela primeira coroação em 2006 até hoje?

**Marta:** Bom, estou um pouquinho mais velha (risos). A gente adquire muitas coisas, inclusive a experiência de jogar em competições europeias. Quando chego na seleção brasileira, já tenho mais facilidade na hora de ajudar as minhas companheiras, algumas das quais estão passando por situações que eu tive de encarar quando

era nova. É bom colaborar e contribuir com a minha disponibilidade para que o futebol possa fluir naturalmente.

**FIFA.com:** Vamos falar da Copa do Mundo da FIFA deste ano. Você pretende acompanhá-la de perto?

**Marta:** De muito perto! Embora dependa da programação e do calendário do futebol feminino da Suécia, creio que vou conseguir dar uma escapada ao Brasil para assistir a algumas partidas. Gostaria de ver o jogo de abertura e, é claro, a final. São os mais desejados.

**FIFA.com:** Você preferiria alguma final em particular?

**Marta:** Contanto que o Brasil esteja em campo nesse dia, por mim o adversário pode ser qualquer um (risos).

**FIFA.com:** Que expectativas você sente no país?

**Marta:** Muito grandes, as melhores. O povo brasileiro está ansioso. Quer que a Copa comece logo e, quem sabe, que se repita o mesmo resultado da Copa das Confederações.

**FIFA.com:** Você jogou no estádio Mané Garrincha, em Brasília. O que poderia nos contar sobre essa experiência?

**Marta:** Foi o estádio que conheci melhor porque disputamos um torneio lá. Está perfeito, com um gramado da mesma qualidade dos que encontramos na Europa. Foi realmente emocionante jogar em um estádio que fará parte da Copa do Mundo. ▶

## Na luta contra a pobreza

Desde 2010, a brasileira Marta foi nomeada como embaixadora da boa vontade da Organização das Nações Unidas (ONU) na luta contra a pobreza. Uma das suas ações recentes foi a participação na 11ª edição do Jogo contra a Pobreza, que aconteceu, em 4 de março, em Berna (Suíça). Com a ajuda de Marta, o time de Ronaldo e Zidane venceu a partida. A renda arrecadada com o amistoso em Berna será destinada às vítimas do tufão Haiyan, que causou mais de 5.700 mortes e grande destruição nas Fil-

ipinas no ano passado.

Marta se soma a um grupo de embaixadores da boa vontade da PNUD, entre os quais se encontraram figuras do futebol, como Ronaldo, Zinedine Zidane e Didier Drogba. Também são embaixadores outros astros como a tenista russa Maria Sharapova e o ator espanhol Antonio Banderas. "Quero sentir que estou fazendo algo para acabar com a pobreza e ajudar às mulheres", disse a jogadora camisa 10.

(Colaboração de Viviane Barbosa com agências).



Marta com as jogadoras de futebol de Serra Leoa, na África.

**FIFA.com:** Você esteve presente no sorteio final. Diria que trouxe sorte à Seleção?

**Marta:** Humm... Creio que outras seleções tiveram um pouquinho mais de sorte. No fim, o Brasil está em um grupo equilibrado: não é tão fácil, mas também não se pode dizer que seja tão forte. Em todo caso, acredito que vamos nos classificar.

**FIFA.com:** Você confia na equipe de Luiz Felipe Scolari?

**Marta:** Sim! Ela cresceu muito, inclusive na Copa das Confederações. Espero que possamos repetir a experiência: a seleção jogando bem com o apoio da torcida. Tenho certeza de que, se ambos os fatores se repetirem, vai ser muito difícil o Brasil perder.

**FIFA.com:** Quais seleções você vê como as principais rivais na luta pelo título?

**Marta:** Há várias. Ninguém vem a passeio para uma Copa do Mundo. Todos vão dar o melhor de si e alguns tentarão inclusive surpreender. Sabemos que existem grandes rivalidades, como com a Argentina, por exemplo. Também tem a Espanha, que perdeu a final da Copa das Confederações e não vai querer repetir a experiência. E tem a Inglaterra, a Holanda, a Itália... São todas seleções muito boas.

**FIFA.com:** Imaginemos que o Brasil seja campeão no dia 13 de julho. Você sentiria pelo menos um pouquinho de inveja ao ver os rapazes festejarem no mesmíssimo Maracanã?

**Marta:** Não! Eu sentiria um orgulho enorme. Todos nós que participamos do mesmo esporte sonhamos com momentos como esse, com situações como essa. E chegar a ver uma Copa do Mundo no Brasil e viver essa emoção, inclusive das arquibancadas, incentiva todos a persistir na busca do mesmo objetivo.



Marta e suas companheiras de time na Suécia



Crédito: Federação Paulista de Futebol

Marta com o troféu do Torneio Internacional de Interclubes de Futebol Feminino - 2011



Marta estreia no campo do Estádio Mané Garrincha, em Brasília - 2013

Crédito: Rafaela Feliciano



Marta joga no time de Ronaldo na 11ª edição do Jogo contra a Pobreza, realizado em 4 de março, em Berna na Suíça.

Crédito: United Nations Development Programme



Marta e jogadoras da seleção feminina no Mané Garrincha.

Crédito: CBF



# Mulheres ampliam participação

Por Redação

Na última década, cresceu a participação das mulheres no mercado de trabalho e também a renda, fator essencial à autonomia delas. Um fator que contribuiu decisivamente para isso foi a política de valorização do Salário Mínimo, iniciada no governo do presidente Lula. A afirmação é da coordenadora de Políticas do Trabalho e Autonomia Econômica das Mulheres, Secretaria de Políticas para as Mulheres, órgão ligado à Presidência da República, Tátua Godinho, durante audiência pública da Comissão de Direitos Humanos (CDH) em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, realizada no dia 18 de março.

Segundo a coordenadora, só no governo Dilma (desde 2011), o Salário Mínimo já soma 41% de aumento e isso tem impacto direto na vida das mulheres, já que 33% das trabalhadoras estão nessa faixa de renda. Outra mudança de forte impacto no empoderamento feminino foi o expressivo crescimento da oferta de vagas nas creches: em 2011, apenas 10% das crianças de zero a três anos eram atendidas pela rede pública de ensino. Em 2014, já são 33%—no início do governo Dilma, esse percentual era de 22%, o que significa um crescimento de 11 pontos percentuais em três anos. “A oferta de creches ainda é uma fator essencial para garantir a presença da mulher no mercado de trabalho e, portanto, contribuir para sua autonomia econômica”, destacou a especialista.

## Mercado de trabalho

Essencial para garantir a independência feminina, o trabalho ainda é um terreno pedregoso para a maior parte delas. Embora sejam, na média, mais escolarizadas que os homens, elas têm mais dificuldades de acesso a uma atividade remunerada—apenas 60% das mulheres em idade ativa estão disponíveis para o mercado de trabalho, ao passo que esse percentual chega aos 80% entre os homens. As obrigações domésticas, a arraigada cultura que relega a elas o trabalho não

remunerado de cuidar do lar, das crianças e dos idosos, é a primeira barreira a ser enfrentada, como explicou a coordenadora de Igualdade de Gênero e Raça do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), Natália Fontoura.

Além disso, a taxa de desemprego entre elas é muito maior, quadro que se agrava ainda mais quando se considera a cor da pele — a taxa de desemprego das mulheres negras é o dobro da verificada entre os homens brancos. “As mulheres têm mais dificuldade de poder trabalhar, por causa das obrigações domésticas e, mesmo quando podem, têm mais dificuldade de conseguir um emprego, além de receberem remuneração geralmente sempre menor que a dos homens”, explica Natália. Os vínculos trabalhistas também tendem a ser mais precários: 37% das mulheres trabalham nessas condições, ao passo que esse percentual cai para 24% entre os homens.

Curiosamente, afirma a representante do IPEA, os menores salários não são decorrentes de menos anos de estudo: segundo a pesquisadora, quanto maior a escolaridade, maior a discrepância de remuneração entre homens e mulheres. Na faixa

salarial mais baixa, as mulheres ganham, em média R\$ 3,8 por hora trabalhada, contra R\$ 5 recebidos pelos homens. Já nas faixas mais altas, a média é de R\$ 18 por hora trabalhada pagos às mulheres, contra R\$ 27 recebidos pelos homens.

A dupla jornada enfrentada pelas mulheres—o trabalho produtivo/remunerado e o chamado trabalho reprodutivo, que são os serviços domésticos e os cuidados com o lar e outros membros da família—permanece como uma realidade e um grande desafio. Enquanto 90% das mulheres realizam algum tipo de trabalho doméstico (e a média semanal, entre elas, chega a 29 horas dedicadas a essa atividade), apenas 50% dos homens admitem realizar tarefas domésticas.

Natália Fontoura ressalta que essa divisão do trabalho reprodutivo parece uma questão privada, a ser resolvida internamente, no seio da família, mas precisa ser encarada como um desafio ao Estado e à sociedade. “O cuidado com os idosos e com as pessoas deficientes será cada vez mais um desafio e é preciso oferecer estruturas adequadas para apoiar as famílias nessas tarefas”.

Montagem Midia Consulte



Marta e a presidenta Dilma.



# Passageiros de “mentirinha” testarão Terminal

Por Viviane Barbosa com colaboração de Nathalia Santos

GRU Airport



Imagens do futuro Terminal do GRU Airport

Já começaram os testes do sistema de bagagens do novo de Terminal de Passageiros do GRU Airport (TPS3). As simulações iniciaram no dia 18 de março. A partir de abril serão iniciados os testes das demais áreas do TPS3.

A informação foi divulgada pela concessionária que está selecionando 4.700 voluntários, a partir de 18 anos, que vivam de preferência em São Paulo ou Guarulhos para serem passageiros de mentirinha do futuro Terminal, previsto para ser inaugurado em 11 de maio.

Os falsos passageiros farão check-in, passarão no raio-X, usarão as pontes de embarque e até entrarão em um avião - a TAM cederá duas aeronaves, uma que faz voos domésticos e outra

que cumpre rotas internacionais.

Em outra frente, as esteiras do check-in ficarão repletas de bagagens com jornais velhos, para testar a capacidade de funcionamento. Foram compradas 4.000 malas.

Também serão usados areia, metais ou líquidos, para checar se os equipamentos de segurança detectam o que há dentro das bagagens. “Iremos reproduzir no período de testes a operação normal para antecipar os problemas que ocorrem e evitar que aconteçam na abertura”, diz Antonio Miguel Marques, presidente do GRU Airport, que administra Cumbica.

A concessionária investiu cerca de R\$ 3 milhões nos testes. O Terminal 3 servirá a voos internacionais e abrirá com três empresas; até setembro,

serão 25.

## Voluntários

A quantidade de passageiros de “mentirinha” varia de acordo com o dia. No auge, serão mil passageiros ao mesmo tempo, em 17 e 29 de abril. Os últimos atuarão em 6 de maio, cinco dias antes da inauguração.

Cada voluntário só poderá atuar em dois dias de teste, que serão das 9h às 17h30.

Os voluntários ganharão um kit com mochila, squeeze e boné. O GRU Airport bancará as despesas dos voluntários com transporte e alimentação.

*Redação com informações do GRU Airport e Agências.*

## Participe!

Os interessados em participar dos testes no sistema de bagagens e no futuro Terminal de Passageiros podem se inscrever pelo telefone (11) 3674-9411 ou por e-mail [thais@playcorpeventos.com.br](mailto:thais@playcorpeventos.com.br).



GRU Airport



Por Ana Abril, correspondente em Praga, República Tcheca

# Check-in via Facebook

Quem chega ao aeroporto e descobre que esqueceu o passaporte ou o RG pode considerar a volta para casa e a perda do voo como certa. Porém, se isso acontecer nos EUA, o passageiro pode, pelo celular, acessar seu perfil do Facebook e mostrá-lo a um funcionário do aeroporto para comprovar sua identidade. Isso porque, segundo a Administração de Segurança do Transporte (TSA) do país, os viajantes podem fazer uso de qualquer “banco de dados acessível ao público” para provar sua identidade. Por essa razão, sites de mídia social, como o Facebook, são aceitos pela política do órgão.

Mostrar o perfil do Facebook como medida de segurança deixou de parecer uma opção maluca, já que a própria rede social requer que os usuários utilizem suas identificações oficiais com foto para confirmar a identidade.

A comprovação da identi-

dade do usuário é algo levado a sério pela rede social. Caso o acesso a sua conta tenha sido bloqueado, por exemplo, a administração do Facebook pede cópias da certidão de nascimento, carteira de motorista, passaporte, certidão de casamento ou cartão de segurança social para verificar a identidade do usuário. O mesmo acontece com os usuários da rede de compartilhamento de fotos Instagram, que solicita o RG oficial com foto.

## Experiência

Zach Klein, cofundador do Vimeo, um famoso site de compartilhamento de vídeo, twittou com surpresa o fato de ele ter embarcado usando apenas seu perfil do Facebook: “Chegamos ao aeroporto, percebi que eu deixei o meu RG em casa. A TSA me permitiu usar meu perfil no Facebook em seu lugar”.

A TSA, por sua parte, não especifica o que considera válido na hora de passar pelo controle de segurança. O órgão conta que não existe uma lista fechada dos “bancos de dados acessíveis ao público” que podem substituir a identificação oficial emitida pelo governo. Ou seja, na dúvida, é melhor não esquecer os documentos oficiais na hora do embarque. ✈

## Curiosidades nos EUA

♻ Alimentos reciclados geram US\$ 1 milhão aos Aeroportos

💰 Troco esquecido nos aeroportos é usado em investimentos em segurança

🔨 Obras no aeroporto na Flórida ajudam região a sair da crise

🔫 Mais de 1,8 mil armas de fogo são confiscadas em aeroportos

## Aeroporto britânico procura dono de urso centenário

Os trabalhadores do Bristol Airport, na Inglaterra, estão se mobilizando em uma campanha nacional para encontrar o dono de um urso de pelúcia centenário. O brinquedo chamou a atenção de funcionários do aeroporto por ter sido encontrado junto a uma fotografia datada de 1918. Ambos os objetos foram deixados em uma sacola no salão de embarque do aeroporto em fevereiro de 2012 e desde então ninguém reclamou a perda. Hilary Kaye, uma especialista em antiguidades, afirmou que o urso de pelúcia foi fabricado pelo britânico Farnells e que emulava o famoso Ursinho Pooh das histórias.



## Museu em aeroporto indiano pode ser o mais visitado do mundo

O museu “Jay He” é o maior centro de arte da Índia. Ele foi inaugurado no dia 15 de janeiro, no terminal 2 do Chatrapati Shivaji International Airport, o aeroporto mais importante de Mumbai, e tem capacidade para receber 40 milhões de pessoas ao ano. Esse dado supera a liderança que até então era do museu do Louvre em Paris, que recebe 9 milhões de turistas a cada ano.



## Aeroporto em Praga oferece cinema gratuito

O Václav Havel Airport de Praga, na capital da República Tcheca, oferece aos passageiros um cinema gratuito e permanente. Os passageiros podem desfrutar das sessões todos os dias das dez às oito horas. As opções incluem filmes, documentários e séries de todos os gêneros, inclusive filmes relacionados à aviação.



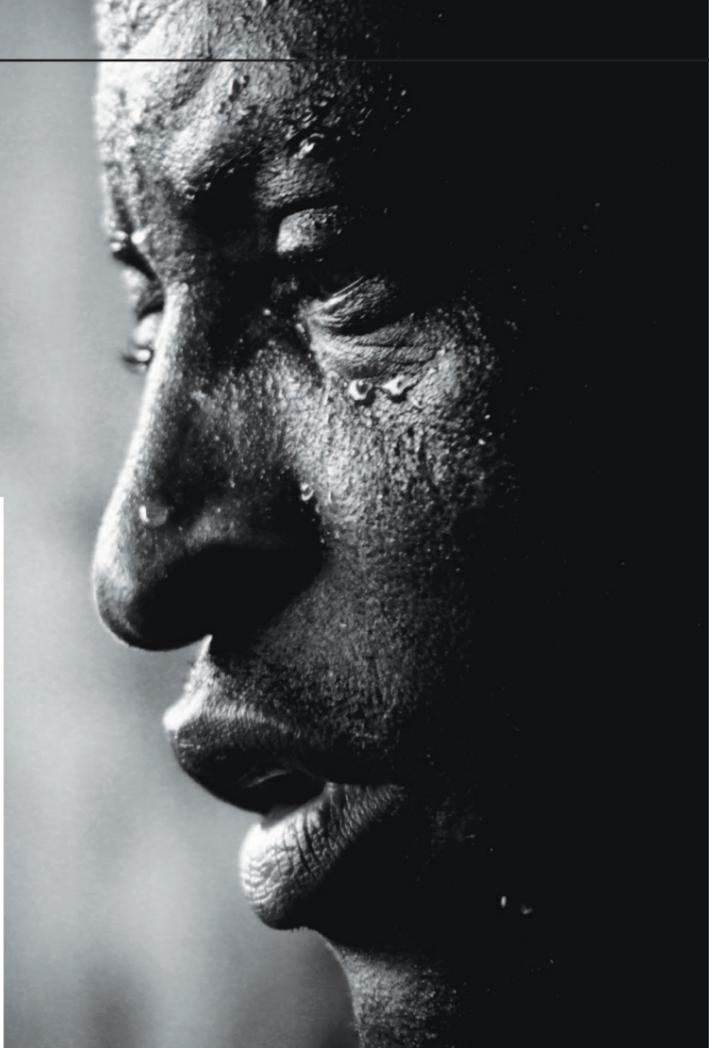
## Cães relaxam passageiros à espera de voo na Califórnia

O Francisco International Airport (SFO), na Califórnia (costa oeste dos EUA), possui um programa de terapia com cães. O objetivo é relaxar os passageiros estressados ou com pânico de voar através de jogos e carinhos com cachorros treinados. A terapia com animais dentro dos aeroportos é usada em diversos lugares dos EUA. Outros aeroportos situados em Florida, Buffalo, San Jose e Nova Iorque também possuem programas similares ao do San Francisco International Airport.





# Vanguarda mundial está em cartaz



Obras de artistas contemporâneos dos cinco países que formam o bloco dos BRICS (Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul) estão na Mostra do Oi Futuro, no Flamengo, no Rio de Janeiro.

A exposição reúne vídeos e fotografias que destacam conquistas políticas e econômicas desses cinco países, que hoje representam 40% da população mundial, no campo da arte e da cultura.

A Revista Embarque divulga algumas obras renomadas, como

os artistas brasileiros Juliana Stein, Paulo Nazaré e Cao Guimarães, que integraram a Bienal de Veneza em 2013. Entre os chineses, estão Ip Yuk-Yiu, Chen Chieh-Jen (Pushing People), Cao Fei, Yang Fudong, e Gao Shiqiang, cujas obras refletem uma nova poética a partir das

transformações sociais do país. A Rússia é representada por Haim Sokol (Greve), Elena Kovylnina e Roman Mokrov. Vivek Vilasini, Sarnath Banerjee e Navin Rawanchaikul trazem à cena representações de uma nova Índia.

“My Fitzcarraldo”, do cineasta e diretor teatral alemão Christoph Schlingensiefel, documenta filmagens que realizou em Manaus. Obras dos sul-africanos Donna Kukama (Let Go Still) e Mikhael Subotzky (Prision) completam a mostra.

O co-curador da mostra do Oi Futuro, Alberto Saraiva, disse que esta é uma oportunidade de o público brasileiro conhecer o trabalho destes artistas que estão hoje na vanguarda mundial.

A exposição seguirá para os outros países do bloco emergente. Vale a pena conferir! **Com informações do site UCL.**

## Mostra BRICS

Até 20 de abril  
Local: Oi Futuro

Flamengo  
Rua Dois de Dezembro, 63 – Flamengo  
De terça a domingo,  
das 11h às 20h

Informações:  
(21) 3131-3060  
Entrada: Gratuita

Greve - Haim Sokol

Prision - Mikhael Subotzky

Pushing People - Chen - Jen

Let Go Still - Donna Kukama

Juliana Stein



## Você aceita um sanduíche de Van Gogh?

Obras de arte famosas viram doces em uma iniciativa para arrecadar fundos para os museus britânicos. O público foi convidado a colocar a mão na massa e criar arte comestível no programa Edible Masterpieces (“obras de arte comestíveis”, em inglês), como o bolo xadrez à moda do pintor holandês Pietr Mondrian Maja Smend.

A iniciativa visa encorajar o público a criar suas próprias versões de artistas famosos em um grande café da manhã ao redor da Grã-Bretanha.

Nesse tipo de evento, comum no país, o público organiza festas onde os convidados pagam o que puderem para comer. O dinheiro arrecadado com os doces artísticos vai ajudar o Art Fund, entidade que apoia museus a adquirir novas obras e manter programas de ingressos mais baratos.

Na página do evento, tem receitas para quem quiser copiar quadros e esculturas famosas em formato de bolo, biscoito ou sanduíche. Nelas, a escultura “For the love of God”, de Damien Hirst - uma caveira decorada com diamantes - vira um bolo de chocolate com damasco, enquanto um autorretrato de Van Gogh é base para um sanduíche com queijo, salada e chutney.

### Viagem para Londres

As 25 pessoas que mais arrecadarem fundos, com suas criações artísticas comestíveis vão concorrer a uma viagem para Londres com tudo pago, um iPad mini e bilhetes para exposições. A escolha acontecerá em 9 de maio e as criações mais interessantes serão divulgadas pelo Art Fund.

Mais informações acesse: [www.artfund.org](http://www.artfund.org)

Credito: Divulgeito



Foto de Pablo Picasso (Fonte: reprodução)

## Grandes nomes da arte desembarcam em São Paulo

Picasso, Warhol, Basquiat e outros grandes nomes da arte estão reunidos na mostra “Visões da Coleção Ludwig”, que está em cartaz desde janeiro, na capital paulista, no Centro Cultural do Banco do Brasil. São 74 obras de uma das mais importantes coleções particulares do mundo. A entrada é gratuita.

### Visões da Coleção Ludwig

Até 7 de abril

De quarta a segunda, das 9h às 21h.

CCBB SP – Centro Cultural Banco do Brasil  
Rua Álvares Penteado, 112, Centro, São Paulo/SP  
Entrada franca

Por Vanessa Barbosa, colunista da Revista Embarque



Jéssica Lemos / Mídia Consulte



# Uma equipe séria que luta pelos seus direitos

**F**undado em 16 de junho de 1997, o Instituto Nacional de Defesa dos Consumidores do Sistema Financeiro (ANDIF) presta assessoria especializada na área de direito bancário e defesa do consumidor para as pessoas (física e jurídica) lesadas pela cobrança abusiva das altas taxas de juros, multas e encargos cobrados impunemente pelas instituições financeiras, empresas de leasing e administradoras de cartões de crédito. (foto: corpo jurídico do Instituto- crédito: Jéssica Lemos/Mídia Consulte)

A entidade também atende consumidores lesados por agiotas e empresas de factoring/fomento mercantil e esclarece como negociar o pagamento de dívidas causadas e/ou agravadas pela cobrança de juros; orienta como proceder para retirar o nome da lista de restrição ao crédito da SERASA e do SPC, e ainda realiza cálculos periciais para apurar se o valor cobrado pela instituição credora é legal.

Com a finalidade de prestar atendimento às empresas, a entidade assinou contrato de parceria, em fevereiro de 2000, com a FIESP/CIESP e também recebe encaminhamentos do Procon-SP.

#### Motivos para se associar

A entidade é uma Organização Não Governamental reconhecida por uma das mais respeitadas e renomadas entidades de defesa do consumidor, o PROCON. O Instituto representa cerca de 10 mil associados em todo o País e, desde a fundação, foram movidas mais de 55 mil ações judiciais contra instituições financeiras, seguradoras, administradoras de cartões de crédito e factorings.

Há 16 anos atuando no Brasil, o Instituto Andif ajuda os consumidores a se conscientizarem e a defenderem seus direitos contra as práticas abusivas cometidas pelas empresas que compõem o sistema financeiro nacional.

#### Sigilo de informações

O primeiro momento que marcou a luta da entidade em trazer melhorias aos consumidores aconteceu em 2001, quando o Instituto ANDIF denunciou ao Ministério Público de São Paulo que dados cadastrais de contribuintes da Receita Federal estavam sendo utilizados indevidamente por bancos privados e administradoras de cartões de crédito. Os cadastros estavam sendo repassados à Serasa que vendia as informações para empresas do setor financeiro, o que vai contra a Constituição, que garante pleno sigilo sobre informações contidas nas declarações de Imposto de Renda. Na época, o Ministério Público acatou o requerimento de investigação do Instituto Andif e moveu três ações civis contra a empresa.

#### Campanha contra agiotagem

Outro momento marcante foi a Campanha Nacional "Denuncie: Agiotagem é crime!". Na época, a entidade distribuiu uma cartilha (disponível no site) que traz informações e dicas para que o consumidor não seja lesado por agiotas. A Campanha se tornou uma bandeira de luta permanente da entidade.

#### Legislação específica

Atualmente, o Instituto ANDIF está organizando um abaixo-assinado em de-

fesa da criação de uma legislação federal que discipline, fiscalize e puna as instituições financeiras e as empresas de seguro que desrespeitam e/ou lesam os consumidores. Após a coleta do maior número de assinaturas possível, a entidade entregará o documento ao Congresso Nacional e à presidência da República.

#### Faça parte da nossa família! Não fique só, fique sócio da ANDIF!

A entidade lançou uma Campanha permanente de associação, que visa fortalecer os trabalhos na defesa dos direitos. Hoje, a ONG se tornou um instrumento importante de conscientização dos direitos, principalmente nas áreas de direito bancário e defesa do consumidor, em todo o País, tornando-se referência de fonte para os meios de comunicação.

Ao longo da sua fundação, o Instituto ANDIF tem ajuizado ações individuais e coletivas que beneficiaram diversos consumidores, conquistando vitórias tais como: ações de danos morais, cobranças indevidas, renegociação de dívidas, inclusão indevida de nomes em cadastros de restrição ao crédito, combate a golpes virtuais/seguradoras entre outros.

Para que a luta da ANDIF continue forte e aguerrida é fundamental que os consumidores se associem! ✈

Mais informações acesse:

[www.andif.com.br](http://www.andif.com.br)  
ou entre em contato pelo  
telefone:  
(11) 3106-1537

# NÃO DESVIE O OLHAR.



## FIQUE ATENTO. DENUNCIE.

# PROTEJA

## NOSSAS CRIANÇAS E ADOLESCENTES DA VIOLÊNCIA.

PROCURE O CONSELHO TUTELAR OU DISQUE 100



Ministério do Turismo

Secretaria de Direitos Humanos

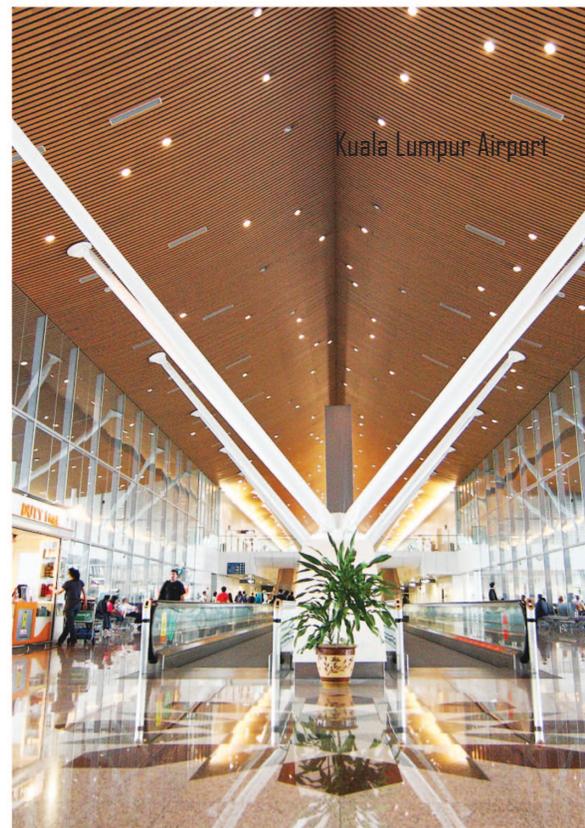


[www.direitoshumanos.gov.br](http://www.direitoshumanos.gov.br)

# Revista EMBARQUE



Informação,  
lazer e  
entretenimento



Não perca  
tempo!  
Anuncie

Mídia Consulte Comunicação  
Fone: 55 (11) 3101-1912  
comercial@midiaconsulte.com.br  
www.midiaconsulte.com.br

 facebook/RevistaEmbarque  
 twitter/RevistaEmbarque

[www.revistaembarque.com](http://www.revistaembarque.com)